

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе видеороликов
«Безопасность глазами детей»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс видеороликов «Безопасность глазами детей» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами регионального конкурса видеороликов «Безопасность глазами детей» являются министерство образования Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦППиРД).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение уровня осведомленности детей и подростков о правилах безопасного поведения в различных жизненных ситуациях, включая аспекты психологической устойчивости и безопасности.

2.2. Задачи:

- формирование ответственного отношения к вопросам личной, общественной и психологической безопасности;
- привлечение детей и подростков к созданию видеоконтента, посвященного теме безопасности, в том числе психологической;
- создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развитие их авторского творческого потенциала, активной жизненной позиции;
- формирование у обучающихся активной жизненной позиции в вопросах безопасности
- выявление и поддержка талантливых детей и подростков.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 6 лет и старше (далее – Участник).

3.2. В качестве наставника может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, воспитатель, преподаватель,

психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Наставник).

3.3. Подготовку конкурсной работы могут сопровождать не более двух Наставников.

3.4. Конкурсная работа может быть выполнена одним участником или творческим коллективом.

3.5. Количество работ от одного участника (творческого коллектива) не ограничено.

3.6. Конкурс проводится в четырех возрастных категориях:

- 6-8 лет;
- 9-12 лет;
- 13-15 лет;
- 16 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 15 сентября по 15 декабря 2026 года в 2 этапа:

1 этап (с 15 сентября по 19 ноября 2026 года) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 20 ноября по 15 декабря 2026 года) – работа жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы и скан-копии согласий на участие, обработку и распространение персональных данных участников загружаются на сервис «Яндекс Формы» по ссылке: <https://clck.ru/3VZbSW>

5.2. К участию в Конкурсе принимаются видеоролики, посвященные детской безопасности (в том числе и психологической) в следующих номинациях:

- **«Безопасность в быту и окружающей среде»**. Охватывает следующие темы: пожарная безопасность, электробезопасность, безопасное обращение с бытовыми предметами, правила поведения при обнаружении подозрительных предметов (в образовательной организации, на улице), безопасность на воде, в лесу, на дороге и т.д. (традиционные аспекты физической безопасности).

- **«Цифровая безопасность и этикет»**. Охватывает следующие темы: безопасное поведение в интернете, защита персональных данных, правила этикета в онлайн-общении, противодействие кибербуллингу, распознавание фейковой информации, безопасное использование социальных сетей, мобильных приложений и т.д.

- **«Психологическая безопасность: это важно»**. Охватывает следующие темы: как справляться со стрессом и тревогой, важность поддержки друзей и близких, как распознать и противодействовать буллингу

(в образовательной организации, онлайн), правила конструктивного общения и разрешения конфликтов, значение эмпатии и взаимопомощи, как обратиться за помощью, если чувствуешь себя небезопасно (психологически).

5.3. К участию в конкурсе принимаются видеоролики, оформленные в соответствии с требованиями:

- конкурсная работа должна соответствовать заявленной номинации;
- содержание ролика должно быть позитивным, поучительным, этичным и понятным для целевой аудитории;
- жанр видеоролика определяется участниками самостоятельно (социальный видеоролик, интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм, анимация и т.д.);
- допускается использование любых доступных средств видеосъемки (мобильные телефоны, видеокамеры). Важно, чтобы изображение и звук были разборчивыми;
- горизонтальная ориентация видеоролика;
- длительность видеоролика не более 3-х минут;
- конкурсная работа предоставляется в формате MP4 (MPEG-4) в горизонтальной ориентации;
- в начале видеоролика обязательно указывается название работы, имя автора (или название коллектива), название образовательной организации;
- использование готовых материалов (музыки, видеофрагментов) допускается только при наличии прав на их использование или с указанием источников;
- видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием облачных хранилищ (например: «Яндекс Диск», «Облако Mail.ru» и др.);
- видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

5.4. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, изображения, видео и иного.

5.5. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не соответствующие тематике Конкурса и его номинациям;
- содержащие элементы плагиата;
- нарушающие общепринятые эстетические нормы, сцены жестокого обращения, а также конкурсные работы рекламного характера;
- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Интернет и иных средствах массовой информации;
- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание, которых запрещено законодательством Российской Федерации.

5.6. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.7. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема (начиная с 20 ноября 2026 года), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.8. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.9. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.10. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники, сервисе «МАХ» (https://vk.com/public_stoppav, <https://ok.ru/group/70000001166034> и https://max.ru/id3666155115_gos).

5.11. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Наставник предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 1, 2, 3) и участие в Конкурсе ЦПППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ГБУ ВО «ЦПППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (<http://stoppav.ru/>) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, <https://ok.ru/group/70000001166034> и https://max.ru/id3666155115_gos)

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике и номинации (насколько полно и точно раскрыта тема безопасности (включая психологическую) в выбранной номинации);

- актуальность и значимость (важность поднятой проблемы безопасности для детей и подростков);

- креативность и оригинальность (нестандартный подход к раскрытию темы, оригинальность подачи материала);
- художественное исполнение (качество съемки, монтажа, звукового оформления, актерская игра (если есть));
- воспитательный и образовательный потенциал (насколько ролик способствует формированию культуры безопасности, является ли он поучительным и запоминающимся);
- ясность и доступность изложения (понятность и лаконичность донесения информации).

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса видеороликов «Безопасность глазами детей» и направляется диплом.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, в срок до 21 декабря 2026 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право не определять лауреатов во всех номинациях (возрастных категориях) или определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.5), в срок до 29 декабря 2026 года получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

7.7. Лучшие Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы министерством и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок (в т.ч. онлайн-выставки), для тиражирования печатной продукции и подготовки электронных сборников конкурсных работ.